

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
MAHAHUAL
JULIO 2018-SEPTIEMBRE DE 2018

- 76.9% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México y el mismo Quintana Roo, seguidos por Europa con 12.8% del total, principalmente de Reino Unido y Alemania.
- Los segmentos de edad predominante fueron los de 20 a 39 años (60.7%) y destacan las recomendaciones de amigos (60.6%) como principal razón para haber escogido Mahahual, así como redes sociales (13%) y publicidad en internet (12.3%).
- El tamaño promedio del grupo de turistas se colocó en 2.6 personas, visitaron el destino con familia (38.9%) o en pareja (29.3%)
- La estancia promedio en la zona es de 7.5 días, de los cuales más de la tercera parte (40.6%) pasa 3.6 días en otros destinos de la zona, principalmente Bacalar (60%), Tulum (31.3%) y Chetumal (23.5%)
- Únicamente el 29.1% ya conocían el destino con anterioridad

- Destaca en Mahahual escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 80.4% no usó paquete vacacional.
- La razón principal para viajar fue descansar (57.6%), visitar amigos y/o familiares (10.6%) y hacer actividades acuáticas y/o aventura (9.5%) . Por ello las principales actividades fueron estar en la playa y disfrutar de la comida (32.1%); así como actividades en la naturaleza como cenotes, snorkel, ecoturismo, entre otros.
- Los sitios de hospedaje son mayormente en hoteles (59.1%), rentas vacacionales (17.4%) y casa de amigos/familiares (15.7%)
- Las personalidades que predominan en los visitantes del destino son exploradores (29.4%), estar en armonía (15.9%) y consentidos (13.6%)

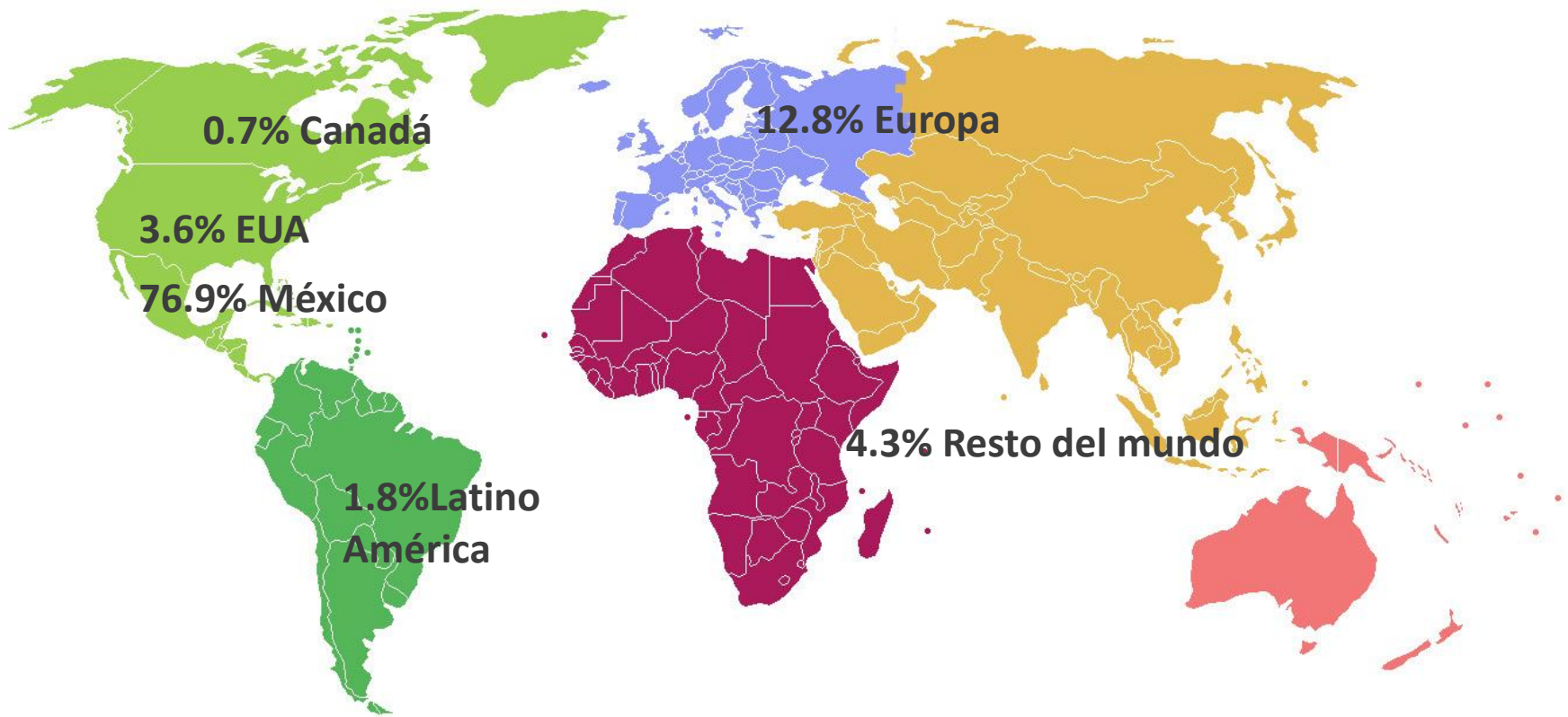
METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Mahahual y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

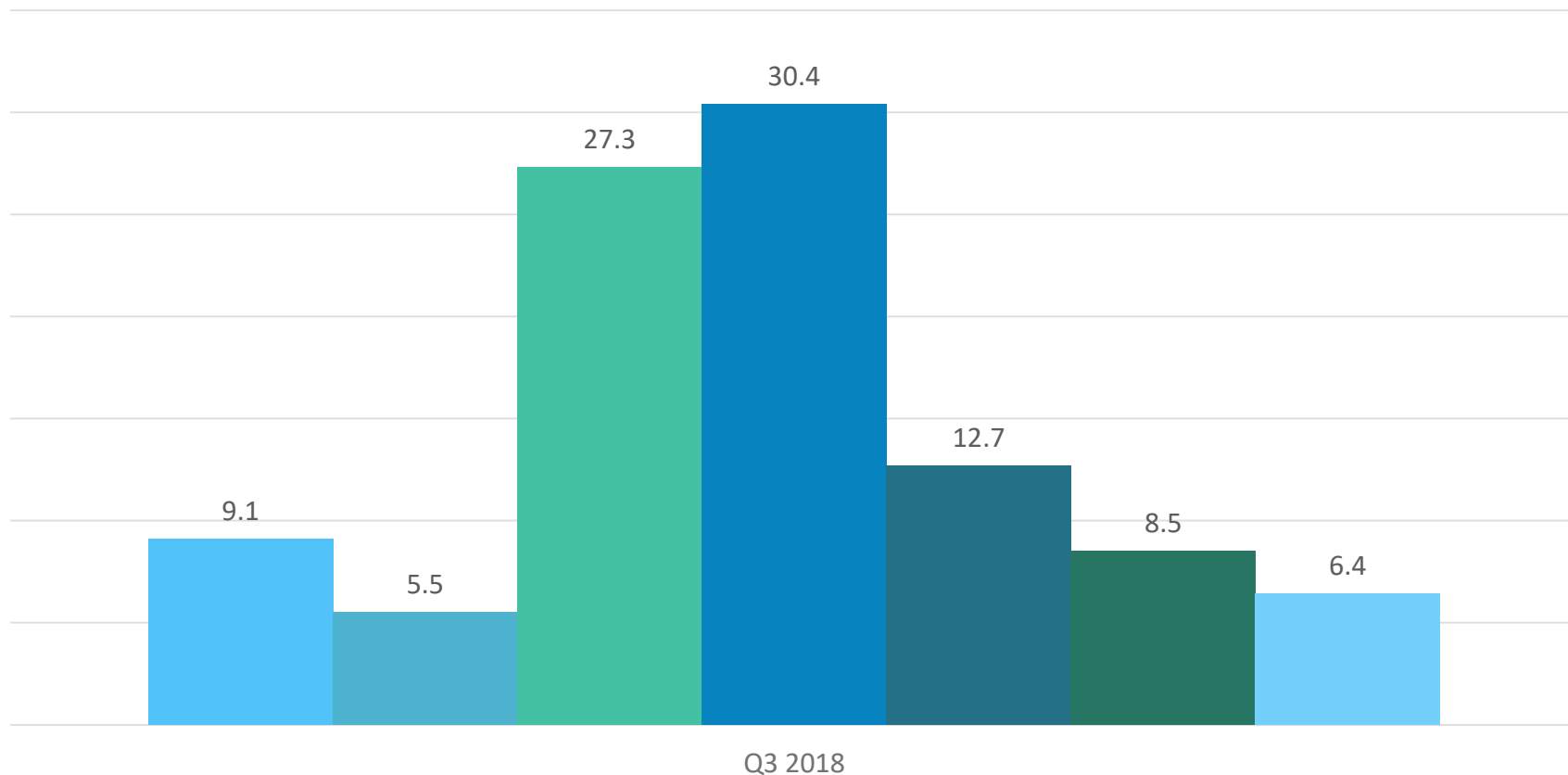
El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 99.3% del total de turistas

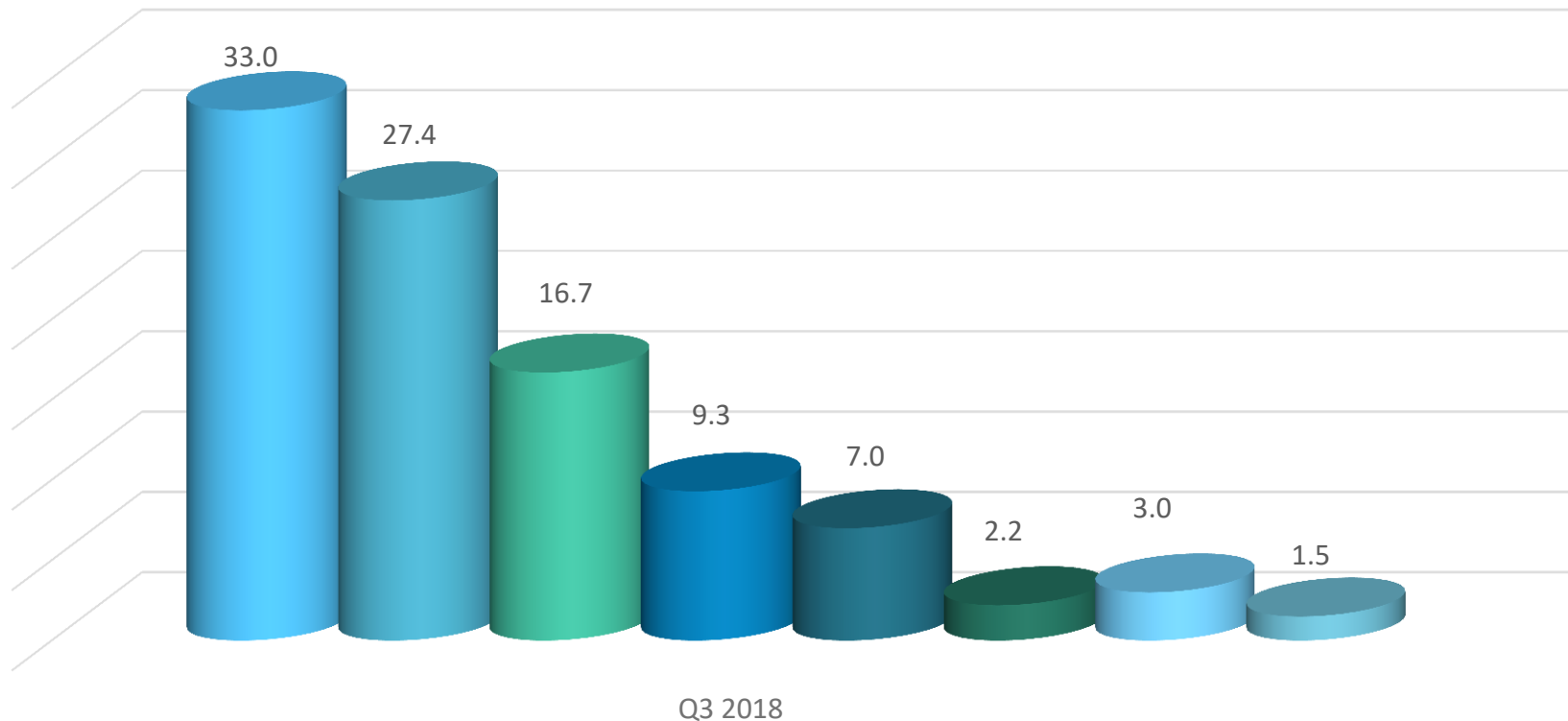
PAÍS	%
Inglaterra	16.7
Alemania	11.1
Bélgica	11.1
Italia	11.1
Suecia	11.1
Francia	8.3
Holanda	8.3
Irlanda	8.3
Austria	5.6
España	5.6
Dinamarca	2.8

ESTADO	%
CDMX	52.3
Mexico	16.7
Quintana Roo	4.2
Querétaro	3.2
Puebla	2.3
Sinaloa	1.9
Veracruz	1.9
Baja California	1.4
Guanajuato	1.4
Hidalgo	1.4
Jalisco	1.4
Morelos	1.4
Chiapas	0.9
Coahuila	0.9
Guerrero	0.9
Michoacan	0.9
Nayarit	0.9
Nuevo León	0.9
San Luis Potosí	0.9
Yucatán	0.9
Campeche	0.5
Chihuahua	0.5
Tabasco	0.5
Tlaxcala	0.5



■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

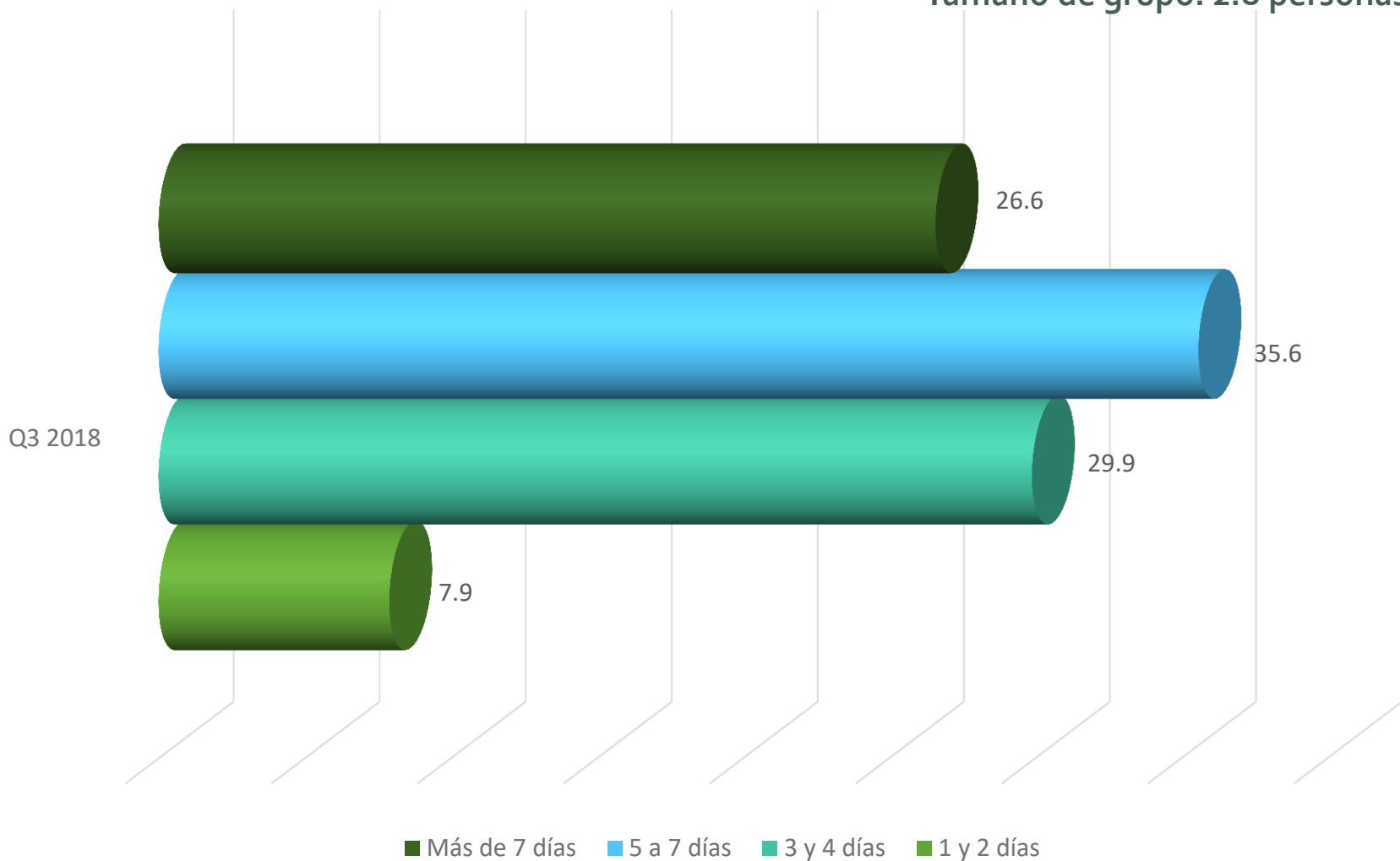
MEDIO	Q3 2018
AMIGOS / FAMILIA	60.6
REDES SOCIALES	13.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	12.3
VISITA ANTERIOR	11.9
AGENCIA DE VIAJES	1.5
REVISTA	0.4
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.4
TELEVISIÓN	0.0

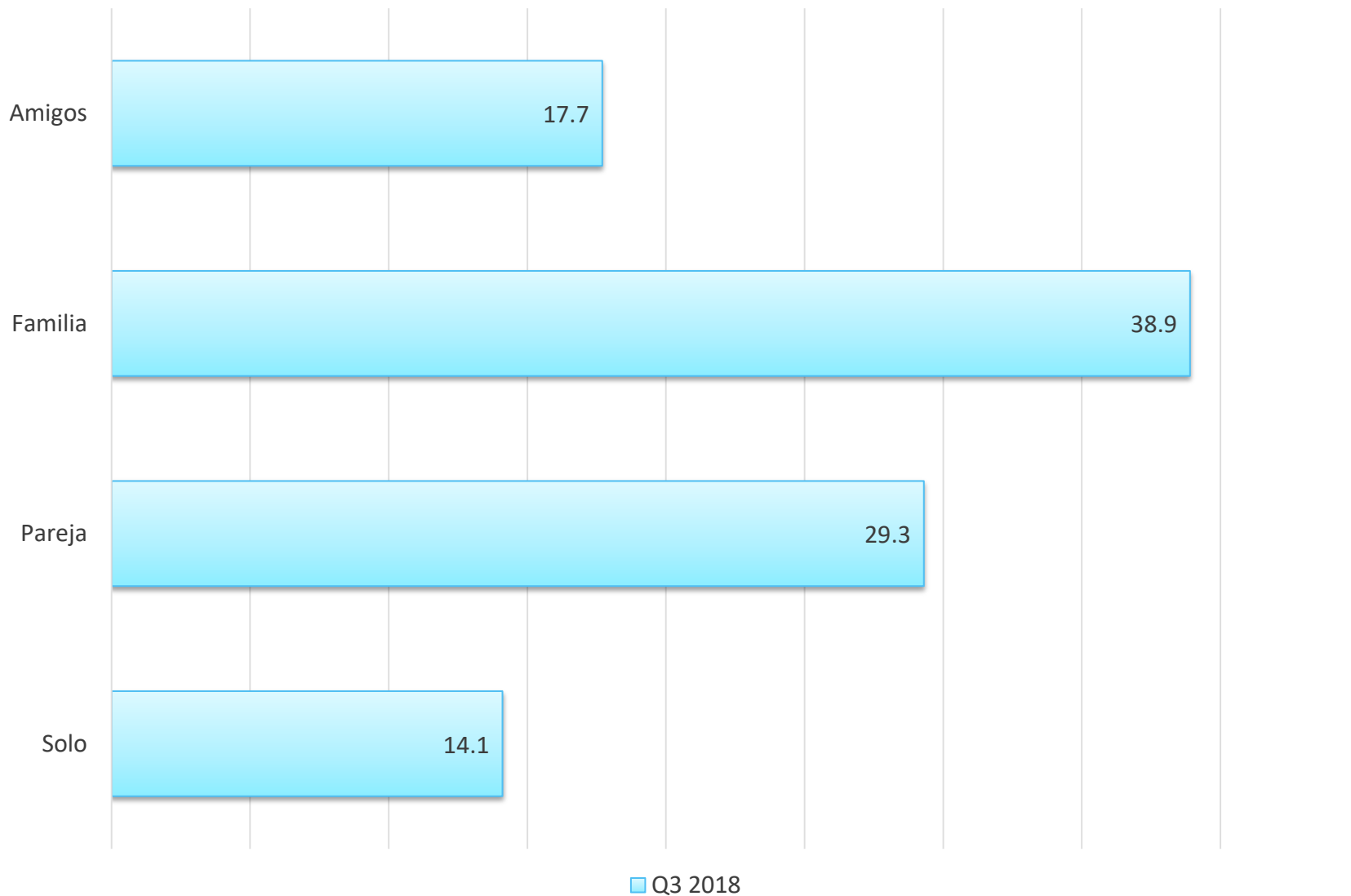


- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000

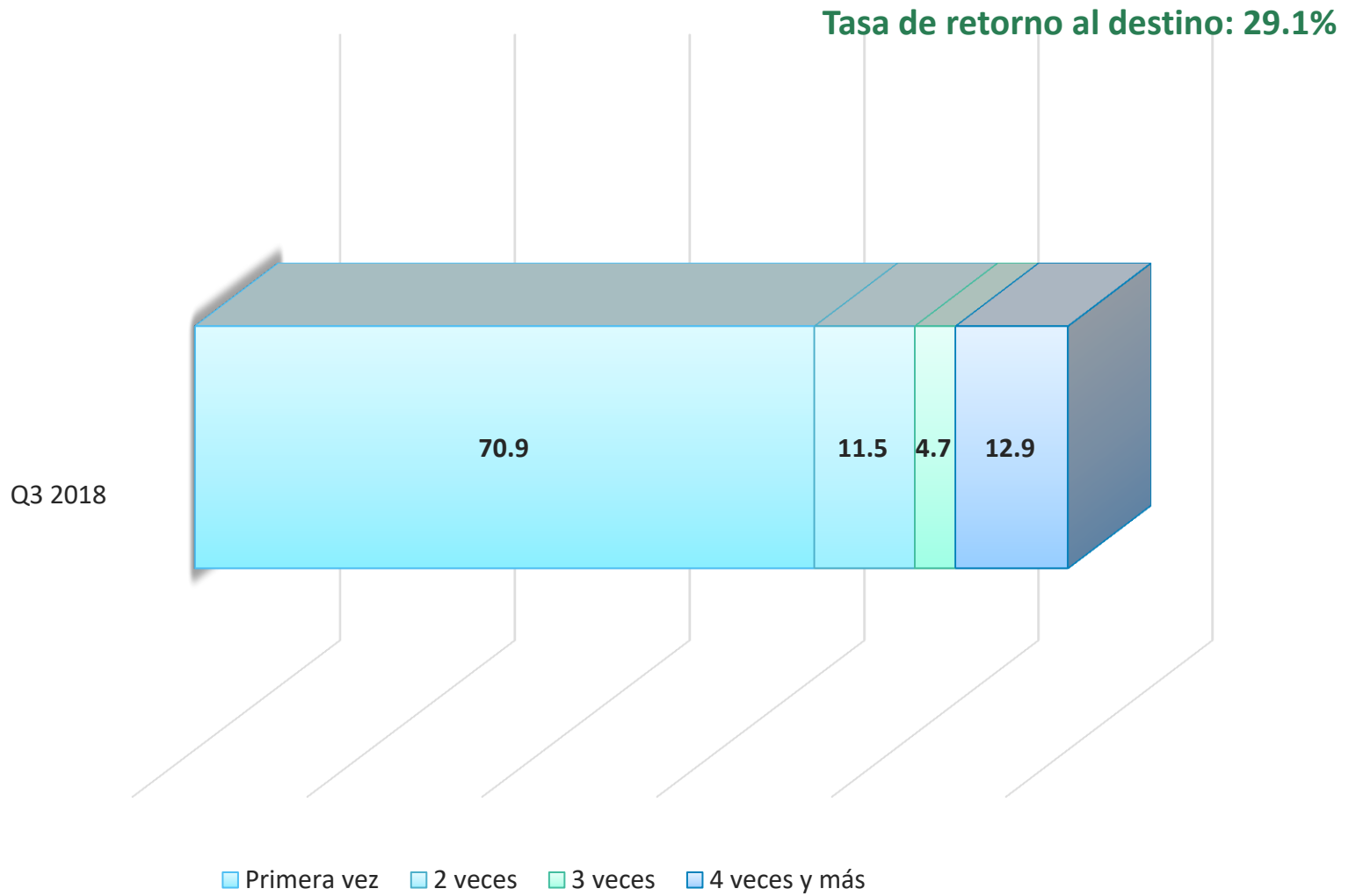
Porcentaje de respuesta: 95.4% del total de turistas

Estancia promedio: 7.5 días
Tamaño de grupo: 2.8 personas



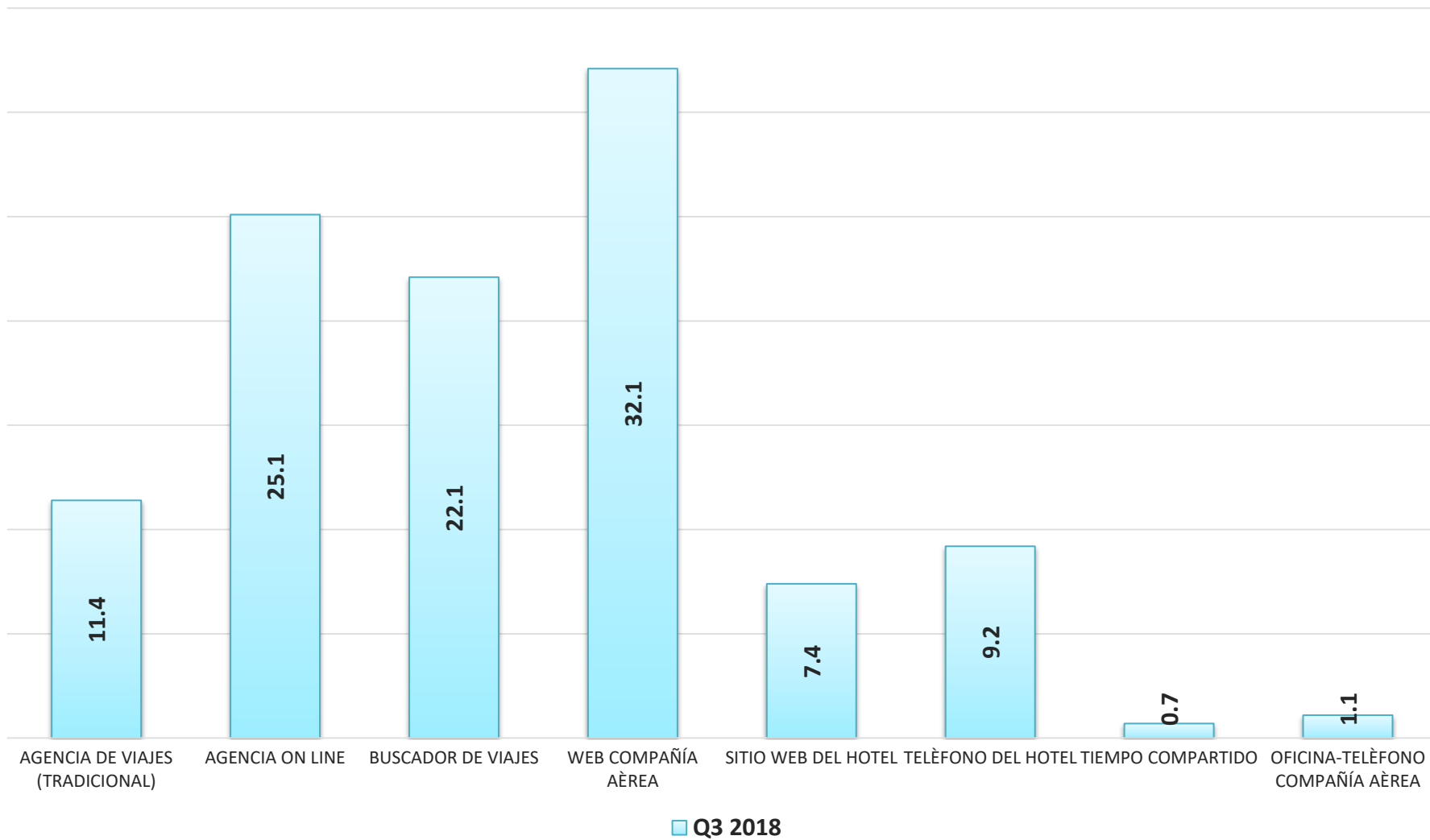


TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

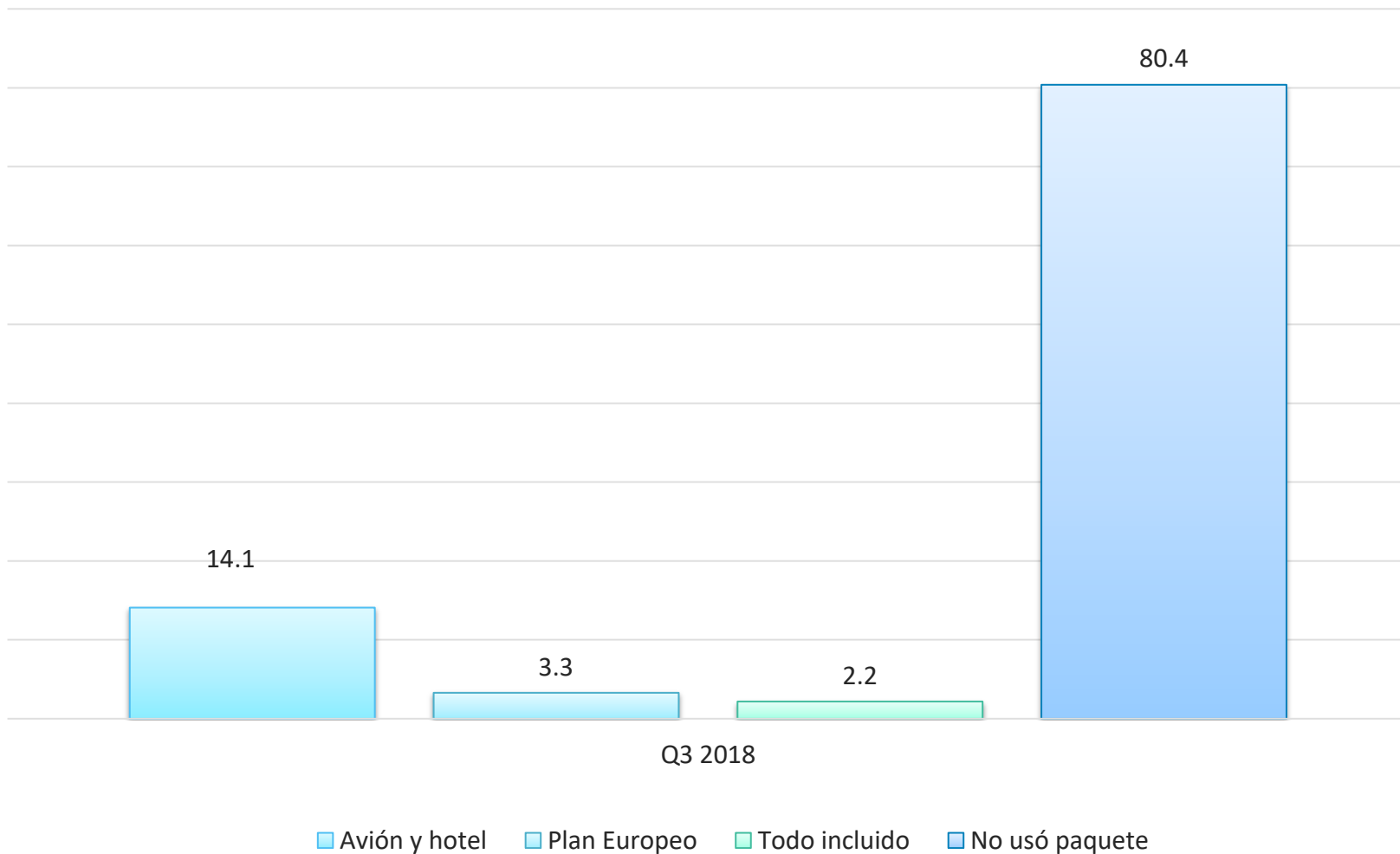


Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

	Q3 2018
DESCANSAR	57.6
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	10.6
ACTIVIDADES DE AVENTURA	9.5
MOTIVOS CULTURALES	8.8
CITA DE NEGOCIOS	4.6
LUNA DE MIEL	2.8
OTROS	2.8
EVENTO ESPECIAL	1.4
BODA	1.1
SALUD Y BELLEZA	0.7



Porcentaje de respuesta: 95.8% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 97.5% del total de turistas

AGENCIA	Q3 2018
INTERJET	37.9
VOLARIS	17.4
BOOKING	11.2
EXPEDIA	8.1
DESPEGAR	5.0
BEST DAY	3.7
PRICE TRAVEL	2.5
MEXICO DESTINO	1.9
ADO	1.9
FLIGHT CENTER	1.2
SKYAUCTION.COM	1.2
KAYAK.COM	1.2
SIJIL VIAJES	1.2
PRICETRAVEL	1.2
DIRECT HOLIDAYS	0.6
TRAVEL 2000	0.6
HOTELS.COM	0.6
CONDOR	0.6
RCI	0.6
AL MUNDO	0.6
SOUTHWEST	0.6

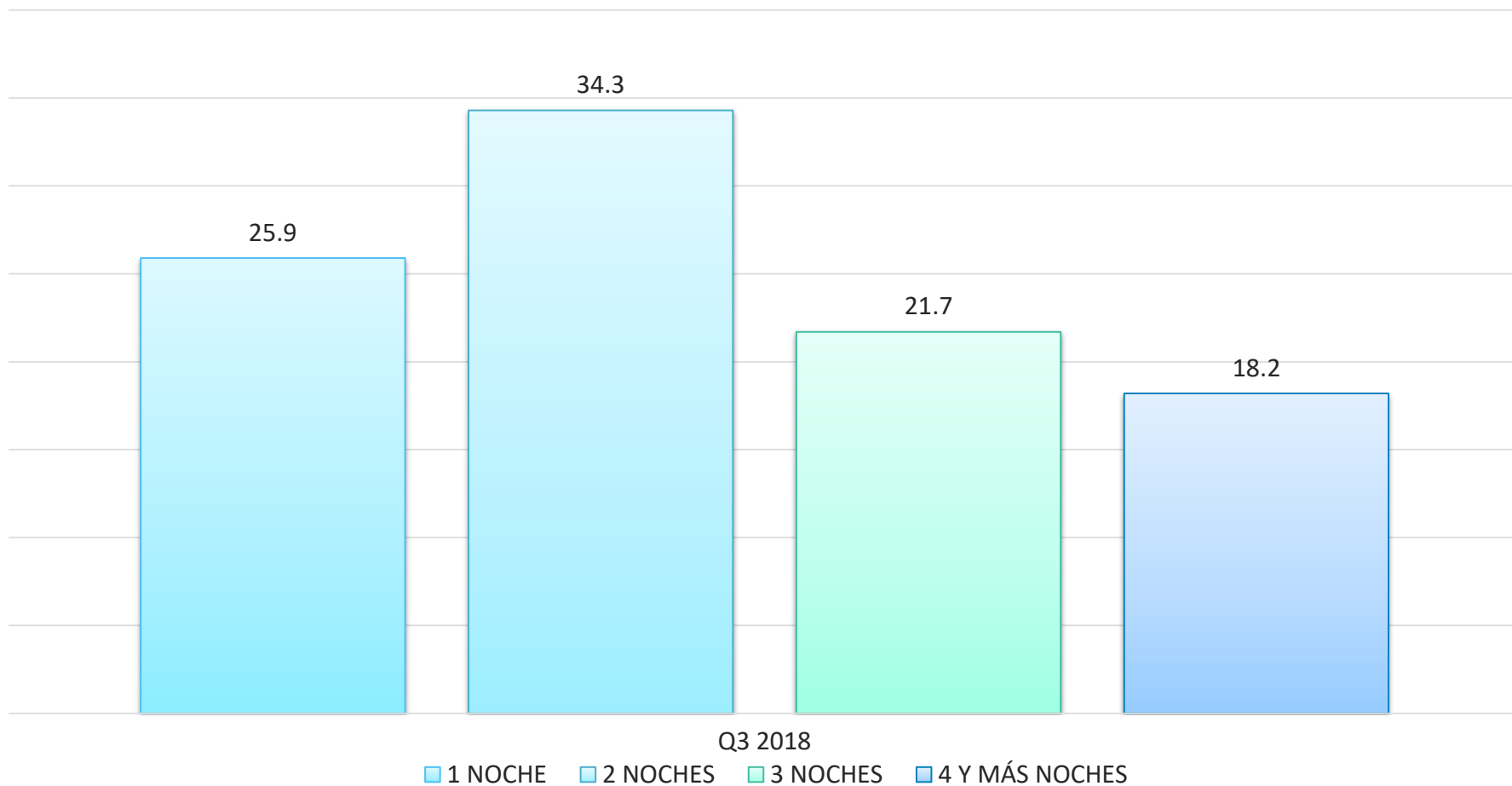
CONCEPTO	Q3 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)
Tarifa aérea	64.3	\$450
Gasto hotel	51.6	\$418
Transporte terrestre	48.1	\$169
Gasto restaurantes	50.9	\$277
Gasto centros nocturnos	18.0	\$200
Gasto tours	30.7	\$174
Gasto shopping	23.3	\$168
Gasto otros	8.5	\$258

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q3 2018
HOTEL	59.1
TIEMPO COMPARTIDO	1.1
PROPIEDAD CONDO/CASA	2.1
FAMILIARES/AMIGOS	15.7
RENTA CONDO O CASA	4.6
ESPACIO AIRBNB	17.4

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.6 noches



PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 40.6% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.6 noches

	Q3 2018
BACALAR	60.0
TULUM	31.3
CHETUMAL	23.5
PLAYA DEL CARMEN	16.5
CANCÚN	9.6
MERIDA	8.7
COZUMEL	5.2
HOLBOX	3.5
ISLA MUJERES	2.6
VALLADOLID	2.6
SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	2.6
BELICE	2.6
CHIAPAS	1.7
MAHAHUAL	0.9
YUCATAN	0.9

	Q3 2018
Ciudades cercanas	75.6
Zonas arqueológicas	27.6
Cenotes y cavernas	14.1
Actividades acuáticas	11.3
Parque recreativo	3.5
Naturaleza	1.4

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q3 2018
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES	32.1
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	29.4
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYAS.	13.1
CENA ROMANTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA	6.8
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL.	5.9
BARES, CLUBES DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	4.5
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER	4.1
SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	1.4
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.4
YOGA, FITNESS, MEDITACION, TEMAZCAL, PADDLE.	1.4

PERSONALIDAD	%
EXPLORADOR	29.4
EN ARMONIA	15.9
CONSENTIDO	13.6
ACTIVO	11.7
ENAMORADO	8.9
CONOCEDOR	7.5
MOTIVADO	4.2
FOODIE	2.8
FIESTERO	2.8
PARTICIPANTE	1.9
TRENDY	1.4